

HISPANIA NOSTRA

REVISTA PARA LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

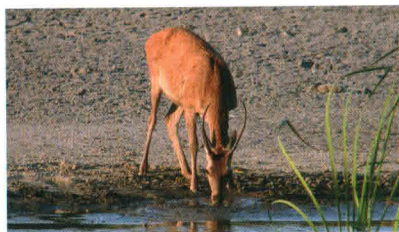
Diciembre 2014 - Nº 17



Patrimonio
e imagen



sumario



6 Noticias

La actualidad sobre el Patrimonio Cultural y Natural de España, publicada en los medios de comunicación.



12 Actualidad

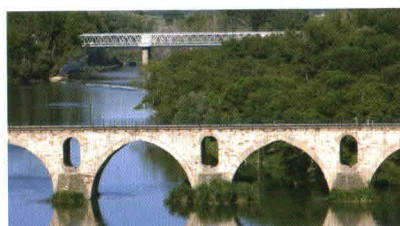
- Premio UE de Patrimonio Cultural/ Premio Europa Nostra a los olivos milenarios del Sénia.
- ¿Conoce Madrid?, Descubra Madrid.



16 Patrimonio e imagen

Armarios de doble fondo.
¿En qué lugares se esconde el patrimonio fotográfico español?

MARÍA SANTOYO



28 Patrimonio e imagen

El *Puente de Piedra* de la ciudad de Zamora. Bilocaciones, fotografía y criterios de intervención sobre el Patrimonio Monumental.

JOSÉ LUIS HERNANDO GARRIDO



8/10 Actualidad

- Premios Hispania Nostra 2015.
- La nueva web de Hispania Nostra.



14 Actualidad

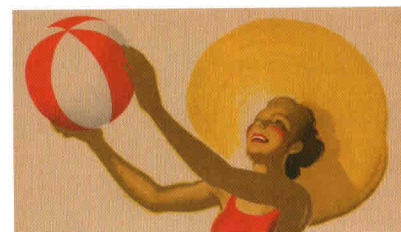
Centros Históricos, obra del pasado para una vida del presente.
XII Jornadas de Investigación Histórica de Menorca.



22 Patrimonio e imagen

Excavando la fábrica de sueños.
Luces y sombras del patrimonio cinematográfico español.

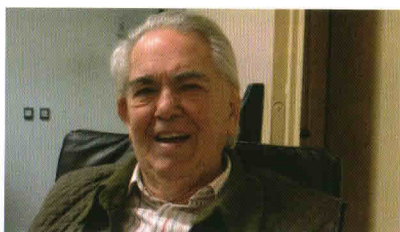
JOSÉ MARÍA LOZANO MANEIRO



34 Patrimonio e imagen

Más que propaganda.
Carteles y folletos para la imagen de un país.

M^a TERESA RÍOS REVIEJO



40 Entrevista

Domesticando la luz.
Entrevista a Juan Mariné.

ISABEL ORDIERES DÍEZ



52 Lista Roja del Patrimonio

San Pedro de la Mata.
Sonseca (Toledo).



59 Puntos cardinales

Mirar los santos.

ALFONSO SEGOVIA MONTOYA



65 Asociaciones

MONUMENTA
Asociación de Propietarios de Castillos
y Edificios Catalogados de Cataluña.



46 Patrimonio arqueológico

¿Socializar el patrimonio?

DESIDERIO VAQUERIZO GIL Y ANA RUIZ OSUNA



54 Patrimonio en el tiempo

La imagen de la ciudad histórica.
Escenas de vida, muerte
y transformación.

JESÚS ÁNGEL SÁNCHEZ GARCÍA



62 Hispania joven

Gestión cultural más allá de la crisis.

PAULA PRESA



66 Agenda

Reuniones, Congresos, debates
sobre Patrimonio, Convocatorias,
exposiciones etc.



Nuestros ciclos de conferencias, protagonizados por investigadores y profesionales del ámbito de la Arqueología y Cultura, atraen a gran cantidad de público.

¿Socializar el patrimonio?

“Arqueología somos todos”: un modelo de cultura científica en (por y para) Córdoba, ciudad histórica

DESIDERIO VAQUERIZO GIL

Catedrático de Arqueología y Director de Arqueología Somos Todos

ANA RUIZ OSUNA

Doctora en Arqueología y Coordinadora de Arqueología Somos Todos

Hace ya dos décadas que el Grupo de Investigación *Sísifo* de la Universidad de Córdoba (PAIDI HUM-236) viene contribuyendo de forma determinante a la interpretación, protección, conservación y valorización del patrimonio arqueológico de Córdoba; una ciudad de recono-

cido prestigio mundial con más de 5.000 años de historia que, sin embargo, no acaba de encontrar la fórmula para convivir sin volver la espalda al que constituye sin duda su principal activo: el pasado.

Además de los cometidos definidores de todo grupo universitario

(investigación, formación, innovación, internacionalización, difusión, etc.), nos mueve un firme compromiso con la sociedad y el entorno, que define nuestra firme vocación pública. Por eso, hemos mantenido desde el momento mismo de nuestra conformación como

equipo de trabajo un constante programa de actividades enfocadas a la transferencia del conocimiento histórico (exposiciones, catálogos, jornadas, montaje de centros de interpretación, debates, etc.), que a principios de 2011 cristalizó en el proyecto de cultura científica *Arqueología somos todos*, orientado fundamentalmente a la ciudadanía, a hacerle entender desde el conocimiento de causa el potencial casi infinito de nuestro patrimonio más cercano, su valor como motivo de orgullo y seña de identidad, sus posibilidades como recurso de futuro. Se parte de un plan estratégico sólido, realista y bien adaptado a las necesidades culturales de Córdoba (huérfana hasta ese mismo momento de iniciativas similares), entendida siempre la ciudad como yacimiento único; una apuesta innovadora que pretende en último término educar a la ciudadanía, enseñándole de paso a rentabilizar el legado material de las numerosas civilizaciones que la han conformado; y es que no puede valorarse lo que no se conoce ni entiende.

Partimos para ello de unos objetivos muy concretos, aunque ambiciosos, cuya meta final es la consolidación de un modelo de divulgación arqueológica capaz de establecer sinergias con otros organismos público-privados y transferir el conocimiento histórico de forma activa, despertando la curiosidad, la imaginación y el interés científico, en un cóctel inédito que aúna cultura, tecnología, educación, gestión del territorio urbano y rural y, lo más importante, compromiso ciudadano. Tales objetivos, siempre abiertos, pueden formularse a día de hoy como sigue:

- Reforzar el papel de la Universidad como generadora de conocimiento y agente de dinamización



Las rutas arqueológicas por la ciudad han permitido conocer una Córdoba invisible, alejada de los circuitos turísticos habituales.

del entorno social en el que desarrolla su labor.

- Fortalecer la herencia cultural y patrimonial de Córdoba para, a través de ella, favorecer un nuevo modelo de industria cultural creativa y de emprendimiento con capacidad de retroalimentarse y, en consecuencia, de generar empleo de calidad.
- Imprimir un nuevo impulso a la difusión del patrimonio arqueológico,

tan inaccesible a veces, mediante el uso de nuevas tecnologías y la producción de contenidos digitales en línea; siempre con base en la investigación sostenida.

- Consolidar y ampliar los vínculos existentes con las administraciones públicas, el sector empresarial, los medios de comunicación de masas y los colectivos profesionales y ciudadanos relaciona-



La construcción de este “arqueódromo” ha sido la base para la constitución de un Aula de Formación Permanente en Arqueología en la Facultad de Filosofía y Letras de Córdoba.

dos con el patrimonio arqueológico, la cultura y el sector turístico, fomentando, en último término, el asociacionismo y la cooperación.

- Imbricar los resultados derivados de la producción investigadora emanada por el Grupo de Investigación *Sísifo* y por otros profesionales del mundo de la arqueología con la realidad urbanística, económica, sociocultural y laboral de nuestra ciudad, buscando simultáneamente la implicación de nuevos agentes económicos que garanticen el sostenimiento de aquélla.
- Posibilitar a la sociedad un contacto directo con los testimonios arqueológicos del solar cordobés y los problemas que entrañan,

estimulando la implicación de la ciudadanía.

Estas líneas de trabajo se han traducido en un sinfín de actividades que podemos encuadrar, *grosso modo*, en cinco grandes bloques: conferencias y charlas divulgativas, celebradas en diferentes sedes cordobesas y englobadas en los más diversos ciclos temáticos; rutas arqueológicas por Córdoba y su provincia, que ofrecen itinerarios novedosos e inéditos, con acceso a vestigios arqueológicos poco conocidos o no abiertos al público, incluyendo excavaciones en curso; talleres didácticos, con los que tratamos de enseñar qué es la arqueología de una forma divertida, concienciando a los más pequeños sobre el valor del patrimonio histórico-arqueológico; publicaciones divulgativas,

que van desde nuestro boletín semestral hasta la elaboración de material didáctico para todas las edades; y, finalmente, exposiciones y jornadas de puertas abiertas, entre las que han destacado una muestra itinerante bajo el título “10 años haciendo Historia”, la “Ventana a la Ciencia” instalada en el Parque de las Ciencias de Granada, con casi 5.000 visitantes, y las I Jornadas de Arqueología en Familia: Romanos y Turdetanos en la Ciudad de los Niños (Córdoba). En nuestra programación han tenido también cabida otros eventos relevantes, como la celebración de certámenes de fotografía, dibujo infantil y ensayo arqueológico.

Al carecer de un apoyo crematístico directo y estable de la Administración local y autonómica, el proyecto



Recreación del proceso de excavación de una tumba romana para la Ventana a la Ciencia "Mira por donde pisas: Arqueología somos todos" (Parque de las Ciencias de Granada, 14 de febrero - 30 de marzo de 2014).

de cultura científica *Arqueología Somos Todos* se ha sostenido principalmente merced a los recursos propios del Grupo de Investigación *Sísifo* y a las inyecciones de capital público y privado recibidas como reconocimiento a nuestro trabajo en forma de premios¹ o subvenciones² de la mano del Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Cultura y Deporte, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, la Fundación Obra social "la Caixa", la Universidad de Córdoba, la Diputación de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba, la Fundación Caja Rural de Córdoba, el Ayuntamiento de Puente Genil y Casa Árabe, entre otros. A estas instituciones se suman asociaciones, colectivos, profesionales libres y ciudadanos que nos han

ayudado en alguna medida desde que dimos nuestros primeros pasos, solventando dificultades cotidianas como la búsqueda de infraestructuras óptimas para el desarrollo de actividades, o promovido la creación de redes y plataformas de cooperación entre organismos públicos y privados; lo que, de una forma u otra y en distinta medida, los ha acabado convirtiendo en cómplices activos de nuestra "reinención" de la Arqueología.

Corroboran este éxito el seguimiento del proyecto por parte de prensa escrita, televisiones y radios locales y regionales, así como el número de usuarios de nuestra página web www.arqueocordoba.com (casi 2.000.000 de visitantes de todo el mundo en este último año), y de nuestros perfiles sociales

en Facebook (*Arqueo Córdoba/ Arqueología somos todos*) y Twitter (*ArqueoCordoba*), que acumulan actualmente más de 7.500 seguidores. A todo ello debemos sumar la difusión llevada a cabo en las plataformas pertenecientes a nuestros más próximos colaboradores, de modo que, hasta la fecha, en 335 actividades hemos contabilizado la participación de casi 20.000 personas.

El modelo cordobés ha tenido, pues, un gran impacto en la sociedad, y, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, está fomentando con carácter inclusivo el diálogo intercultural, transmitiendo la verdadera importancia de una correcta gestión del patrimonio arqueológico urbano, sentando las bases de un modelo de difusión arqueológi-



Las nuevas tecnologías son una parte esencial de todos nuestros proyectos, como este "Visor de Rutas Arqueológicas" disponible en nuestra web www.arqueologiasomostodos.com.

ca extrapolable a cualquier otro ámbito geográfico nacional o europeo. Consecuentes con ello, desarrollamos actualmente (2014-2016) el proyecto de I+D+i "Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico urbano y rural como agente de desarrollo sostenible", concedido por el Ministerio de Economía y Competitividad en la modalidad de "Retos de la Sociedad", con el que pretendemos gene-

rar un espacio único de colaboración multidisciplinar, intersectorial e internacional (con participantes procedentes de Portugal, Italia, Alemania y otras ciudades españolas) que, a través de la investigación científica, la transferencia del conocimiento y sus respectivas aplicaciones prácticas, alumbre un modelo único, aunque versátil, capaz de resolver problemas y carencias actuales de la sociedad, al tiempo que abrir nuevas vías de desarrollo para la disciplina bajo un principio rector de potencialidad futura indiscutible: la divulgación de excelencia como vía para la retroalimentación de la propia investigación.

En última instancia, y sólo como fin de un ciclo hermenéutico que apoya y parte siempre de la investigación rigurosa, fuente de todo conocimiento, consideramos que los vestigios arqueológicos deben servir también para enriquecer la oferta patrimonial y turística de nuestras ciudades, al tiempo que multiplicar sus atractivos y su proyección en el mundo; un objetivo que cobra mayor trascendencia, si cabe, en momentos de contracción económica como los que estamos viviendo. Desde el Grupo

Sísifo estamos demostrando que, además del académico, la Arqueología puede, y debe, desempeñar un papel determinante como factor de enriquecimiento cultural, educativo y económico si transforma la investigación fundamental en aplicada, el conocimiento en riqueza, la formación en criterio. Con algunas particularidades, y sin suscribir del todo su filosofía, seguimos, hasta cierto punto, los parámetros conceptuales de la llamada "Arqueología Pública" o "Comunitaria"; una disciplina reciente, controvertida y todavía no bien definida ni consensuada, que busca, en términos generales "socializar" el patrimonio.

Estas nuevas tendencias epistemológicas están alterando los flujos de información unidireccional-



Nuestro compromiso con la divulgación científica alcanza también la vertiente editorial a través de nuestro boletín semestral y material didáctico para talleres y rutas.



Cartel publicitario que recoge el logo y el slogan de nuestro programa de mecenazgo Amigos de la Arqueología Cordobesa, abierto tanto a personas físicas como jurídicas.

les a la ciudadanía que tradicionalmente se producían desde las instituciones científicas y las administraciones públicas, y tenían como interlocutores privilegiados a museos, centros de interpretación y medios de comunicación. Ahora es la sociedad la que busca e incentiva los procesos de interacción con la Arqueología desde múltiples perspectivas; una postura que los responsables del patrimonio debemos, sin duda, fomentar para potenciar el entendimiento y mejorar la disciplina, pero sin cuestionar jamás el rigor, la integridad ni los fundamentos conceptuales de la misma. Los beneficios son múltiples, y pasan por convertir a aquéllas en valedoras principales de su patrimonio y de la forma de gestionarlo; una fuente alternativa y comprometida de financiación de la que otros sectores vinculados a la cultura ya se están beneficiando desde hace tiempo, gracias a los sistemas de patronio o mecenazgo como el *crowdfunding*.

Desde *Arqueología somos todos* entendimos pronto la necesidad de hacer más participativo nuestro proyecto, de abrirlo a la ciudadanía en todos sus términos, y, en coherencia con ello, a principios de 2014 pusimos en marcha el proyecto de mecenazgo *Amigos de la Arqueología Cordobesa* que, en la búsqueda de un modelo político, social y administrativo más participativo, flexible y horizontal, está permitiendo a la sociedad civil apoyar –en la medida de sus posibilidades y con distintos grados de implicación– la investigación, la protección, la difusión y la rentabilización del patrimonio arqueológico de Córdoba y su provincia, al tiempo que disfruta de toda una serie de ventajas exclusivas sólo para socios. Si será esta la forma de financiar en el futuro (al menos,



Un momento de la visita, a puerta cerrada y en exclusiva, para los *Amigos de la Arqueología Cordobesa* en el Museo Arqueológico Nacional el pasado mes de noviembre.

parcialmente) la Arqueología en una ciudad como Córdoba, empeñada secularmente en darle la espalda, sólo el tiempo y los cordobeses podrán decirlo.

Para más información:
www.arqueologiasomostodos.com

1 Locales: Premio Juan Bernier de Arqueología, otorgado por la Asociación Arte Arqueología e Historia de Córdoba (2011); Premio a la Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico de Córdoba, convocado por la Fundación Caja Rural en 2011; Premio Averroes de Oro Ciudad de Córdoba a las Ciencias (2011); Premio Córdoba Joven del Instituto Andaluz de la Juventud (2012); Premio Transferen-

cia del Conocimiento a la Sociedad del Consejo Social de la Universidad de Córdoba) (2013). Nacionales: Fundación Obra social “La Caixa” (2013) y Premios Vaccea del Centro de Estudios Vacceos ‘Federico Wattenberg’ (2014). Internacionales: Mención especial de los Premios Europa Nostra en su categoría de Educación, Formación y Sensibilización (2014).

2 “Arqueología somos todos: reinventando el futuro” (2012-2013); “Patrimonio Arqueológico de Córdoba y su provincia. Factor de dinamización y desarrollo” (2013); “Arqueología, turismo y nuevas tecnologías: de la tierra al ciberespacio” (2013-2014); “Arqueología somos todos: formando el futuro” (2013-2014); “Descubre la Córdoba romana” (2014); “Córdoba en la Historia” (2015); y “Los orígenes de Córdoba” (2015).